

# Privacy e direct marketing

## [Codice della privacy. D.Lgs 196/2003](#)

Scheda di riferimento - [DMMnews 3](#) - 27 ottobre 2005

### **Telefono, telemarketing, fax, email, MMS, SMS**

Art. 130. Comunicazioni indesiderate.

*"1. L'uso di sistemi automatizzati di chiamata senza l'intervento di un operatore per l'invio di materiale pubblicitario o di vendita diretta o per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale è consentito con il consenso dell'interessato.*

*2. La disposizione di cui al comma 1 si applica anche alle comunicazioni elettroniche, effettuate per le finalità ivi indicate, mediante posta elettronica, telefax, messaggi del tipo Mms o Sms".*

Sulle email e sui SMS il Garante era già intervenuto con due provvedimenti, rispettivamente del [29 maggio 2003](#) e del [10 giugno 2003](#). Per quanto riguarda il fax, il Garante è intervenuto anche nel [marzo 2004](#) su un caso specifico, ribadendo che la pubblicità per fax è possibile solo col consenso dell'interessato anche se si tratta di azienda (BtoB).

### **Mailing postali**

L'art. 129 comma 2 (in attuazione della Direttiva Comunitaria n. 2002/58/Ce) individua la finalità primaria degli elenchi telefonici quella della *"mera ricerca dell'abbonato per comunicazioni interpersonali"*. Dunque l'uso di questi dati per finalità diverse, *"e in particolare, per scopi pubblicitari, promozionali o commerciali, è lecito solo se effettuato con il consenso specifico ed espresso degli interessati"* (così viene anche ribadito nel provvedimento del Garante del [15/07/2004](#)).

Le esemplificazioni per gli elenchi categorici e dunque la possibilità dell'uso degli indirizzi delle aziende per mailing BtoB sono contenute invece nel Provvedimento del Garante del [14/07/2005](#).

### **Diritti dell'interessato**

Questi i principali diritti dell'interessato previsti dall'art. 7 del D.Lgs 193/2003: ottenere l'indicazione dell'origine dei dati, conoscere le finalità e modalità del trattamento, gli estremi identificativi del titolare e dei responsabili, ottenere l'aggiornamento o la rettifica, la cancellazione o di opporsi in tutto o in parte al trattamento stesso.

### **L'informativa**

L'articolo 13 prevede che *"l'interessato o la persona presso la quale sono raccolti i dati personali"* siano informati preventivamente *"oralmente o per iscritto circa:*

- a) le finalità e le modalità del trattamento cui sono destinati i dati;*
- b) la natura obbligatoria o facoltativa del conferimento dei dati;*
- c) le conseguenze di un eventuale rifiuto di rispondere;*
- d) i soggetti o le categorie di soggetti ai quali i dati personali possono essere comunicati o che possono venirne a conoscenza in qualità di responsabili o incaricati, e l'ambito di diffusione dei dati medesimi;*
- e) i diritti di cui all'articolo 7;*
- f) gli estremi identificativi del titolare e, se designati, del rappresentante nel territorio dello Stato ai sensi dell'articolo 5 e del responsabile. Quando il titolare ha*

**Monelli**

advanced direct marketing

*designato più responsabili è indicato almeno uno di essi, indicando il sito della rete di comunicazione o le modalità attraverso le quali è conoscibile in modo agevole l'elenco aggiornato dei responsabili. Quando è stato designato un responsabile per il riscontro all'interessato in caso di esercizio dei diritti di cui all'articolo 7, è indicato tale responsabile."*

## **Misure minime di sicurezza**

L'art 33, nel quadro generale della tutela dei dati, stabilisce che il titolare del trattamento è tenuto ad adottare le misure minime di sicurezza, volte ad assicurare un livello minimo di protezione dei dati, e a redigere un Documento Programmatico sulla Sicurezza. Queste misure sono meglio esplicitate nell'allegato B della legge "Disciplinare tecnico in materia di misure minime di sicurezza".

## **Sanzioni**

Segue una sintesi delle sanzioni per le violazioni che possono interessare le attività di direct marketing.

● **Sanzioni civili.** Art 15. Danni cagionati per effetto del trattamento.

*"1. Chiunque cagiona danno ad altri per effetto del trattamento di dati personali è tenuto al risarcimento ai sensi dell'articolo 2050 del codice civile.*

*2. Il danno non patrimoniale è risarcibile anche in caso di violazione dell'articolo 11."* L'articolo 11 prevede che i dati siano trattati: in modo lecito e secondo correttezza, raccolti e registrati per scopi determinati, espliciti e legittimi, esatti e, se necessario, aggiornati, pertinenti, completi e non eccedenti rispetto alle finalità per le quali sono stati raccolti, conservati in una forma che ne consenta l'identificazione dell'interessato per un periodo di tempo non superiore a quello necessario agli scopi per i quali sono stati raccolti.

● **Sanzioni amministrative.** Artt. da 161 a 166.

Sono variabili e dipendono dalla violazione. Ad esempio per omessa o inidonea informativa all'interessato (art. 13) la sanzione va da un minimo di 3.000 ad un massimo di 18.000 €, che nei casi di dati sensibili o giudiziari parte da 5.000 € fino ad un massimo di 30.000. Medesima la sanzione per la cessione dei dati in violazione della legge stessa. Altre pesanti sanzioni sono previste per l'omessa o incompleta notificazione al Garante (quando ciò è prevista) o per omessa informazione o esibizione al Garante. In più può essere applicata la sanzione accessoria della pubblicazione dell'ordinanza-ingiunzione su uno o più giornali.

● **Sanzioni Penali.** Artt. da 167 a 170 e art 172.

La violazione degli articoli che ci riguardano più da vicino, ovvero il 23 (consenso dell'interessato), il 129 (dati dall'elenco telefonico) e il 130 (invio di comunicazioni indesiderate) è punita, se dal fatto deriva documento, con la reclusione da 6 a 18 mesi mentre, se la violazione consiste nell'informazione o diffusione dei dati, la pena può arrivare fino a 24 mesi.

La mancata adozione delle misure minime di sicurezza previste dall'art. 33 è punito con l'arresto fino a 2 anni o con l'ammenda da 10.000 a 50.000 €.

Inoltre la condanna per qualsiasi dei delitti previsti da questa legge comporta la pubblicazione della sentenza.

Per qualsiasi altra informazione o consulenza sul tema della privacy contatta la nostra agenzia.

Informaci qualora i link esterni della presente scheda non risultassero più attivi, provvederemo ad inviarti una nostra copia dei documenti.